



คิด for คิดส์

ศูนย์ความรู้นโยบายเด็กและครอบครัว



ศูนย์วิจัยและสื่อสารความรู้เพื่อตอบโจทย์อนาคต มุ่งวิเคราะห์ เผยแพร่ความรู้ ออกแบบ และขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะด้านเด็ก เยาวชน ครอบครัว และการเรียนรู้ เพื่อเป็นฐานสนับสนุนทางวิชาการให้กับ สสส. ภาครัฐเครือข่าย และประชาชน



ความร่วมมือ



101





แหล่งผลิตงานวิชาการ

- รายงานติดตามและวิเคราะห์นโยบาย
- รายงานวิจัย
- รายงานสถานการณ์เด็กและครอบครัวประจำปี



แหล่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญ

- ข้อมูลพื้นฐาน
- ข้อมูลล่าสุด
- ข้อมูลการสำรวจเยาวชน
- ข้อมูลเปรียบเทียบไทยและโลก
- ข้อมูลเชิงสังเคราะห์



แหล่งสร้างเครือข่ายความรู้

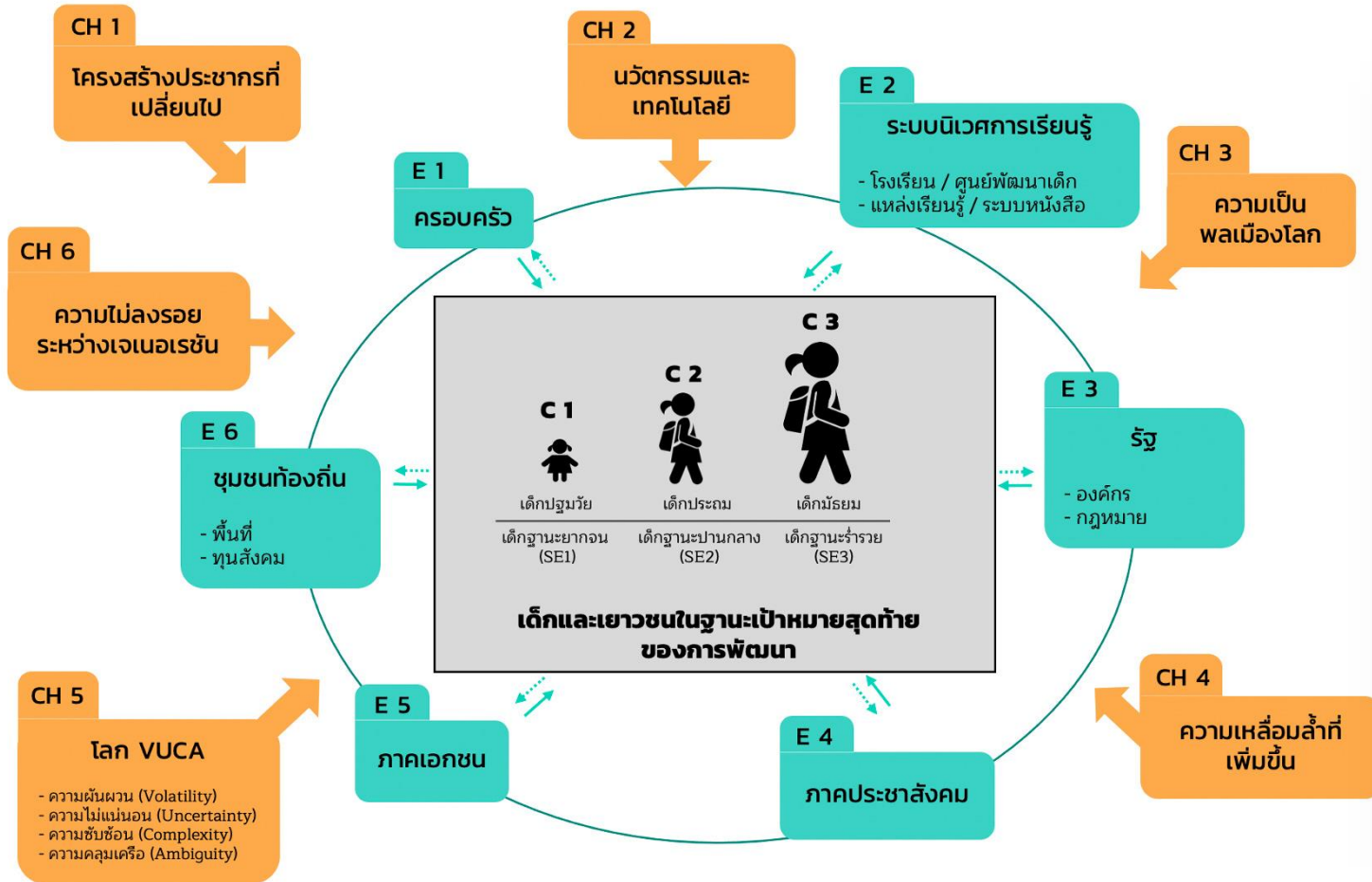
- นักวิชาการ
- เอ็นจีโอ (ระดับชาติ และชุมชนท้องถิ่น)
- สื่อมวลชน
- ผู้กำหนดนโยบาย
- พ่อแม่ ครูอาจารย์ เด็กและเยาวชน



แหล่งความรู้ของสังคม

- ทำงานต่อเนื่อง
- เป็นระบบ
- กันทันสมัย ตอบโจทย์ตรงจุด
- เข้าถึงได้สะดวก ใช้ประโยชน์ง่าย

กรอบแนวคิด: ระบบนิเวศการพัฒนาเด็ก



การวิเคราะห์ 3 ระดับ

เด็กและเยาวชน (C/SE)

ระบบนิเวศการพัฒนาเด็ก (E)

ประเด็นท้าทาย (CH)

โลกใหม่ ความท้าทายใหม่ ต้อง 'คิดใหม่-ทำใหม่' กระบวนการนโยบายสาธารณะ ด้วย 'ความรู้ใหม่'

4 Policy Evaluation การประเมินผลนโยบาย

- ระบบประเมินผลที่มีคุณค่า ความหมายแท้จริง และส่งผลสะท้อนกลับถึงผู้รับผิดชอบ
- พลวัตการปรับตัวของนโยบาย
 - กลไกปฏิรูปสถาบันและแก้ปัญหาปฏิบัติการณ์

1 Policy Agenda-setting การกำหนดวาระเชิงนโยบาย

- ตั้งโจทย์ที่ 'ใช่' ในเรื่องสำคัญต่อชีวิตของ ผู้คนและสังคม
- สร้างบทสนทนาสาธารณะเกี่ยวกับประเด็น ปัญหาและทางเลือกเชิงนโยบาย

สร้างพื้นที่แห่งการเปลี่ยนแปลง:
**Acceptance
Authority
Ability**

3 Policy Implementation การแปลงนโยบายสู่ภาคปฏิบัติ

- บังคับใช้ตรงตามเจตนาารมณ์ ตอบโจทย์ เรื่องประสิทธิภาพ และความยุติธรรม
- ปรับแก้ปัญหาช่องว่างและผลพวงที่ไม่ได้ ตั้งใจจากนโยบาย

2 Policy Formation การกำหนดนโยบาย

- ใช้ความรู้ใหม่และเครื่องมือใหม่ เป็นฐานในการออกแบบและ จัดทำนโยบาย
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียอย่างทั่วถึง
- ประเมินความเป็นไปได้และ วิเคราะห์ผลกระทบ

ดีเอ็นเอ ของ คิด for คิดส์



นโยบายเด็กและครอบครัว

คืออนาคตของเด็กทั้งชีวิต คืออนาคตของสังคม



เป้าหมายสุดท้าย

คือการพัฒนาเด็กและเยาวชนให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพสูงสุดตามเส้นทางที่แต่ละคนได้เลือกเอง



โลกสร้างเด็ก เด็กสร้างโลก

นโยบายเด็กและครอบครัวแยกไม่ออกจากโครงสร้างการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย และสังคมวัฒนธรรม



คิดใหม่ทำใหม่เรื่องกระบวนการนโยบาย

เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมตลอดทาง ใช้ความรู้เป็นฐานสร้างการเปลี่ยนแปลง



วิถีทำงาน

มุ่งตอบโจทย์ท้าทายแห่งอนาคต นำเสนอระเบียบวิธีและเครื่องมือใหม่ๆ ในการทำวิจัย รับมือความซับซ้อนด้วยแว่นตาสหวิทยาการ ระดมความหลากหลาย และปัญญารวมหมู่แก้โจทย์ยาก แสวงหาทางเลือกและทางออกใหม่ที่เป็นไปได้

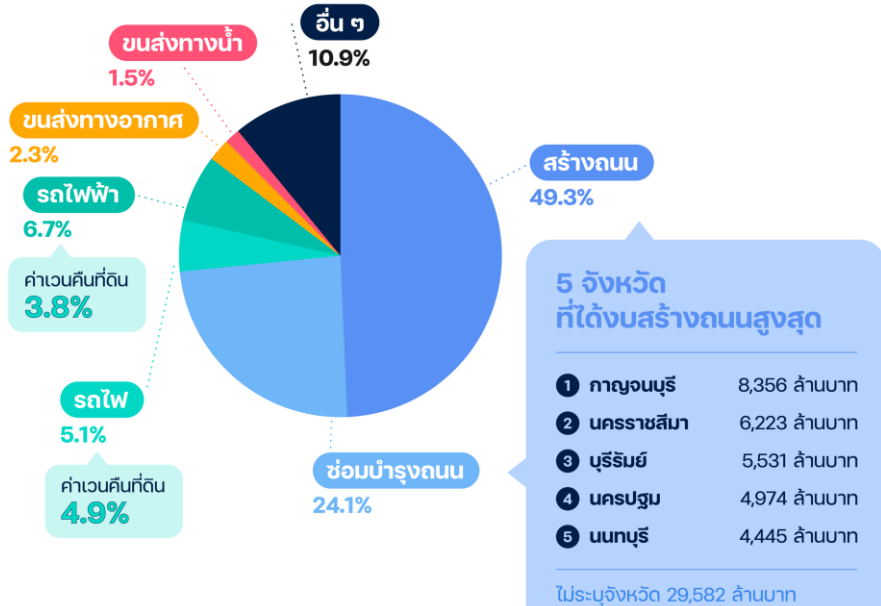
นอกจากหลุมดำ "พัฒนาประเทศด้วยถนน พัฒนาคนด้วยตึก"

101PUB
POLICY
INSIGHTS

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
213,098 ล้านบาท

101PUB

ลงทุนกับถนนเกือบ 75%
รถไฟ 11.8% ขนส่งทางอากาศ 2.3% ขนส่งทางน้ำ 1.5%



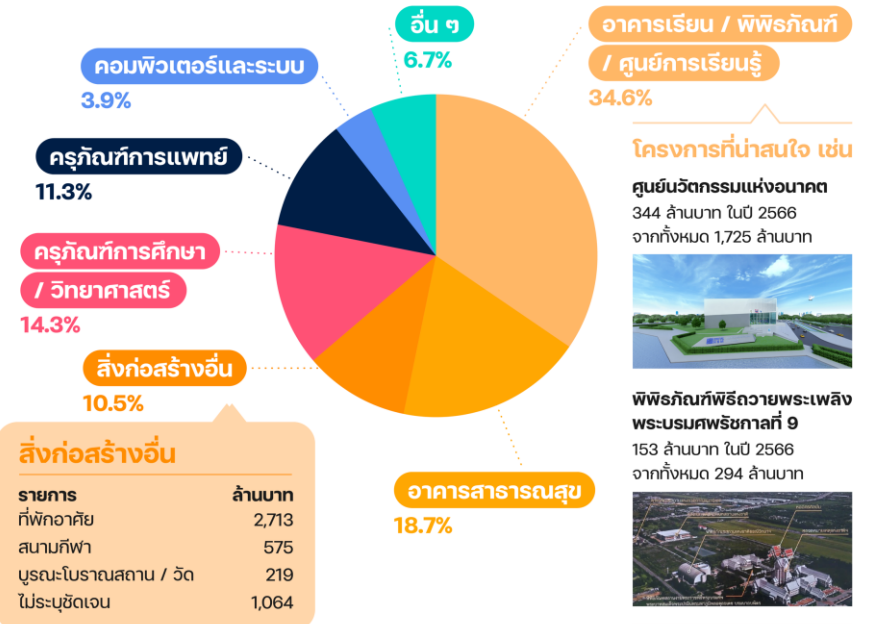
ที่มา: 101 PUB คำนวณจากข้อมูลของ Wevis และ WSSC ก้าวไกล

101PUB
POLICY
INSIGHTS

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง
ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 43,425 ล้านบาท

101PUB

63% เป็นงบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งก่อสร้าง
25% เป็นครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา วิทยาศาสตร์และการแพทย์



ที่มา: 101 PUB คำนวณจากข้อมูลของ Wevis และ WSSC ก้าวไกล

รูปภาพจาก MGR Online และ อวพธ.

สร้างนโยบายเด็กและครอบครัวเพื่ออนาคตใหม่ ด้วยพลังความรู้และข้อมูล

เด็กและเยาวชน

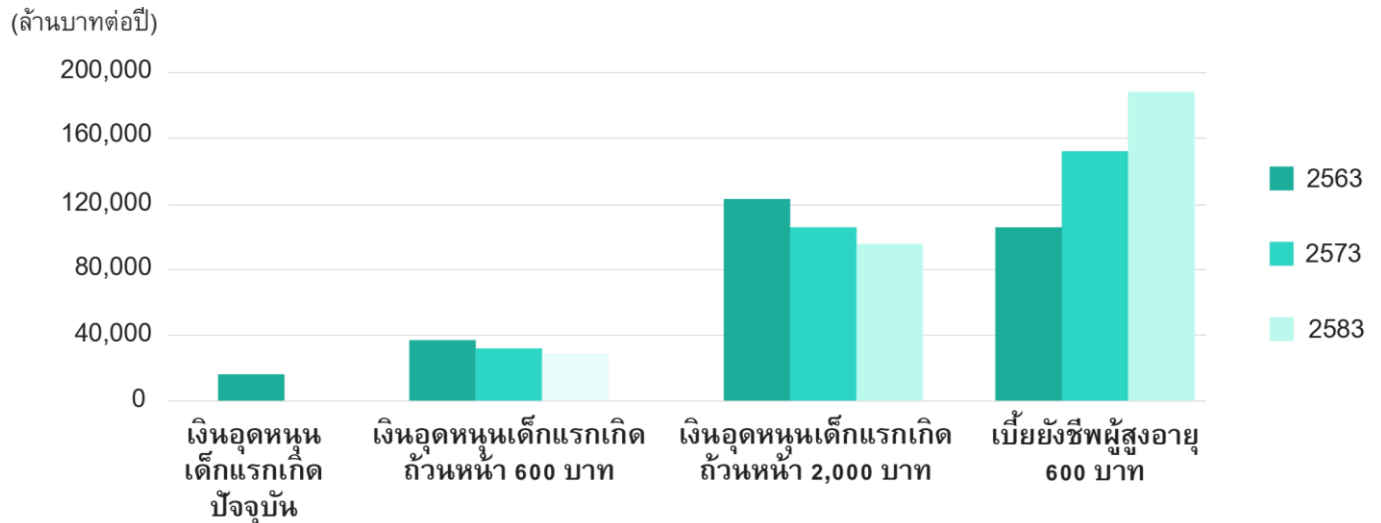
61.4%

อยู่ในครัวเรือน
รายได้ต่อหัวต่ำกว่า
6,250 บาท/เดือน

กลุ่มครัวเรือน	รายได้ต่อหัวต่อเดือน (บาท)	จำนวนเด็กและเยาวชนอายุไม่เกิน 21 ปี (คน)	ร้อยละต่อจำนวนเด็กและเยาวชนทั้งหมด (%)
1 (จนสุด)	2,577	2,896,048	20.7
2	3,938	2,197,097	15.7
3	4,983	1,862,837	13.3
4	6,093	1,630,713	11.7
5	7,383	1,379,261	9.9
6	8,985	1,164,797	8.3
7	10,976	1,014,997	7.3
8	13,685	753,972	5.4
9	18,265	646,013	4.6
10 (รวยสุด)	38,699	442,458	3.2

(ข้อมูลจาก คิด for คิดส์ คำนวณจากผลสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน, 2021)

เงินอุดหนุนเด็กเล็ก
'ถ้วนหน้า' เป็นไปได้
ไม่สร้างภาระทางการคลัง



(ข้อมูลจาก คิด for คิดส์ คำนวณจาก UN World Population Prospects 2019 Revision)

การสำรวจเยาวชน 2022

ประเทศไทยยังเข้าใจ
เยาวชนไม่มากพอ

พอรู้เรื่อง
กายภาพพื้นฐาน

แต่ไม่รู้เรื่องความรู้สึก ความสัมพันธ์
คุณค่าและทัศนคติที่ยึดถือ

สำรวจเยาวชน 5 ประเด็นใหญ่ 129 ข้อ



1. ความเป็นอยู่ขั้นพื้นฐาน



4. การศึกษาและการทำงาน



2. ความสัมพันธ์กับคนรอบตัว



5. คุณค่าและทัศนคติ



3. ความสัมพันธ์กับสังคมวงกว้าง

ตัวอย่างคำถาม

1 ความเป็นอยู่ ขั้นพื้นฐาน

รายได้, ที่อยู่อาศัย, การรับประทานอาหาร, สุขภาพกายและจิต,
พฤติกรรมเสี่ยง, ความปลอดภัย, เป้าหมายชีวิต

ประเด็นต่อไปนี้ทำให้คุณเครียด มากแค่ไหน?	น้อยที่สุด	น้อย	ค่อนข้าง น้อย	ค่อนข้าง มาก	มาก	มากที่สุด
สุขภาพของตนเอง						
สุขภาพของคนในครอบครัว						
ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว						
ความสัมพันธ์กับเพื่อน						
ความรัก						
การศึกษาและการทำงาน						
การเงิน						
สังคม การเมืองและประเด็น ข่าวสารปัจจุบัน						

ตัวอย่างคำถาม

2 ความสัมพันธ์ กับคนรอบตัว

คนในครอบครัว, ความสัมพันธ์กับเพื่อน, ความรัก การมีบุตร, ทัศนคติต่อการมีครอบครัวและบุตร, ที่ปรึกษาในชีวิต

คุณจะปรึกษาใครเป็นคนแรกเวลาที่ชีวิตมีปัญหา?

- พ่อแม่/ผู้ปกครอง
- คู่รัก/คู่สมรส
- ครูอาจารย์
- บัณฑิต/หมอ/ที่ปรึกษาด้านจิตวิญญาณ
- พี่น้อง
- เพื่อน
- นักให้คำปรึกษา/จิตแพทย์
- อินเทอร์เน็ต

ตัวอย่างคำถาม

3 ความสัมพันธ์กับสังคมวงกว้าง

พฤติกรรมการใช้สื่อ, กิจกรรมทางสังคม, กิจกรรมพลเมือง

คุณทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่มทางสังคมต่อไปนี้บ่อยแค่ไหน?	ไม่เคยเลย	ปีละครั้ง	3-6 เดือน / ครั้ง	ทุกเดือน	ทุกสัปดาห์
ศิลปะและวัฒนธรรม					
กีฬา					
วิชาการ					
ศาสนา/ความเชื่อ					
ผู้นำนักเรียน/ผู้นำเยาวชน					
อาสาสมัครด้านสังคม					
อาสาสมัครด้านสิ่งแวดล้อม					
แฟนคลับศิลปิน/ไอดอล					
งานอดิเรกอื่นๆ					

ตัวอย่างคำถาม

4 การศึกษาและการทำงาน

ทัศนคติต่อการศึกษา, การใช้เวลาและคุณภาพของการศึกษาในระบบ, พื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน, สถานะและทัศนคติต่อการทำงาน

คุณคิดว่าการเรียนในระบบช่วยพัฒนาทักษะต่อไปนี้ของคุณมากแค่ไหน? (0-5)

- | | |
|---|---|
| _____ การอ่านและเขียนภาษาไทย | _____ การอ่านและเขียนภาษาอังกฤษ |
| _____ การพูด/สื่อสารในที่สาธารณะ | _____ การคำนวณขั้นพื้นฐาน |
| _____ การคิดอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ | _____ การคิดเชิงวิพากษ์/แก้ปัญหา |
| _____ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ | _____ ความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ |
| _____ การอยู่ร่วมกับคนต่างวัฒนธรรม | _____ การใช้งานคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี |
| _____ การค้นข้อมูลและประเมินความน่าเชื่อถือ | _____ การบริหารจัดการเงินและการลงทุน |
| _____ การทำงานเป็นหมู่คณะ | _____ การเป็นผู้นำ |

ตัวอย่างคำถาม

5 คุณค่าและ ทัศนคติ

ความไว้วางใจต่อกลุ่มคน+องค์กรในสังคม, ศาสนาและความเชื่อ, ชาติและความเป็นพลเมือง, ทัศนคติต่อประเด็นเชิงสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจการเมือง และนโยบายสาธารณะ

คุณเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้มากแค่ไหน? (0-5)

- _____ ชีวิตคนเราน่าถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าแล้วโดยพระเจ้า กรรมในชาติปางก่อน หรือดวงชะตา
- _____ ชาติและวัฒนธรรมไทยดีกว่าชาติและวัฒนธรรมอื่น
- _____ คุณรู้สึกกลัวที่จะต้องแสดงความเห็นแย้งกับผู้ที่อาวุโส มีอำนาจ หรืออยู่ในสถานะสูงกว่า
- _____ สังคมไทยติดกั๊กวลกับความเปลี่ยนแปลงมากเกินไป
- _____ สิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลควรถูกจำกัด หากก่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยหรือผลประโยชน์ส่วนรวม
- _____ ประชาชนมีสิทธิวิจารณ์และตรวจสอบบุคคล/องค์กรที่ใช้เงินภาษีได้เสมอ

การเก็บแบบสำรวจ

กลุ่มเป้าหมาย



เด็กและเยาวชน
15-25 ปี
ทั่วประเทศ

กระจายแบบสำรวจผ่าน...



- ▶ สภาเด็กและเยาวชนทุกระดับ
- ▶ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ▶ ภาครัฐเครือข่าย
- ▶ สื่อโซเชียลมีเดีย

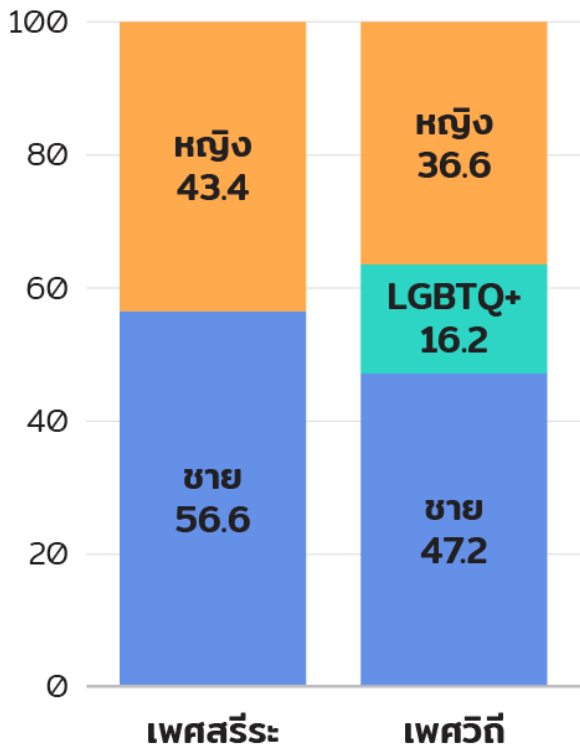


ช่วง เม.ย.-พ.ค. 2022

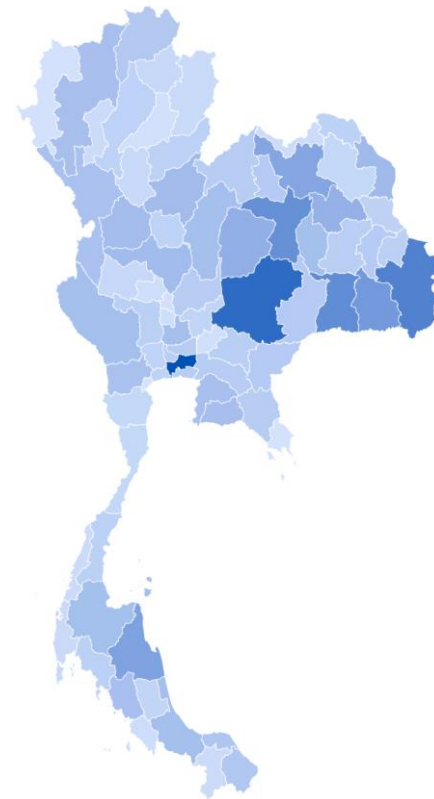
การเก็บแบบสำรวจ

การกระจายตัวของข้อมูล 19,237 ชุด

เพศ



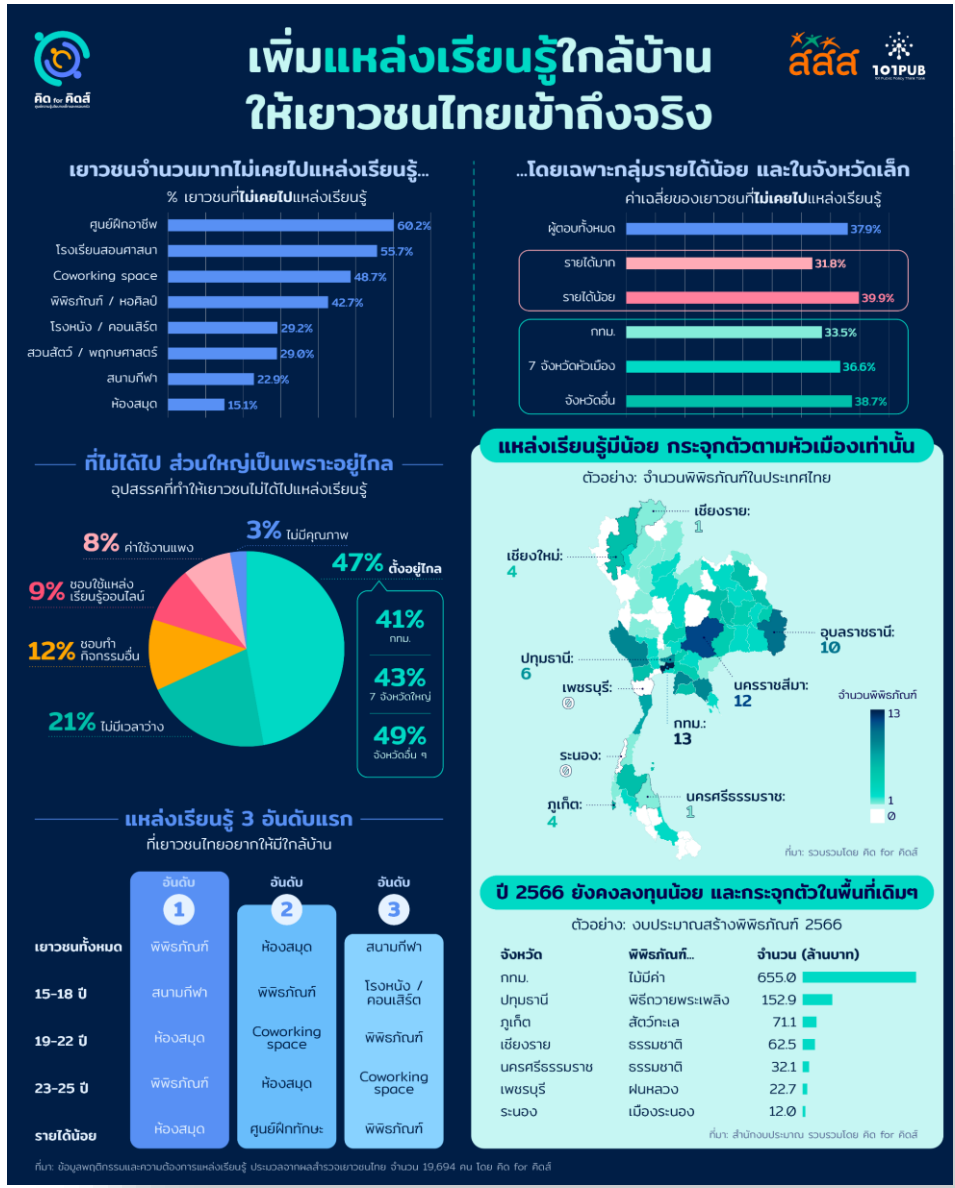
พื้นที่



ตัวอย่าง การวิเคราะห์ ข้อมูล



ตัวอย่าง การวิเคราะห์ ข้อมูล



การเข้าถึงข้อมูล

<https://www.kidforkids.org>



หน้าแรก

สถานการณ์เด็ก
และครอบครัว

รายงานวิจัย

บทวิเคราะห์

ชุดข้อมูล

สื่อ

กิจกรรม

เกี่ยวกับเรา



งานเสวนาสารณะ

เด็กและครอบครัวไทยในสามวิกฤต: รายงานสถานการณ์เด็กและครอบครัว ประจำปี 2022

ดูเพิ่มเติม

งานสื่อล่าสุด



“ครอบครัวไม่ใช่สถาบัน แต่คือชุดความสัมพันธ์” : ตัดแว่นใหม่มองครอบครัวไทย...

ตัดแว่นใหม่มองครอบครัวไทยในยุคไร้



101 Policy Forum #14 นโยบายสวัสดิการเด็กแห่งอนาคต กองบรรณาธิการ...

101 Policy Forum เปิดตัวเทรนด์เรื่อง

คิด for คิดส์ ในสื่อภายนอก

“ครอบครัวไม่ใช่สถาบัน แต่คือชุดความสัมพันธ์” : ตัดแว่นใหม่...

ตัดแว่นใหม่มองครอบครัวไทยในยุคไร้นิยามกับรัฐฯ บุญภักดี

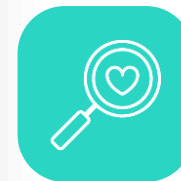


ปาณิส โพธิ์ศรีวังชัย
13 April 2022

สังคมแบบไหนที่คนไทยอยากมีลูก?



เปิดให้สาธารณชนร่วมใช้
ฐานข้อมูลแบบ Open Source



ร่วมกันวิเคราะห์ทำความเข้าใจ
เยาวชน และสร้างข้อเสนอแนะ



ช่วยกันแจ้งหากพบข้อผิดพลาด
เพื่อพัฒนาฐานข้อมูล



<https://www.kidforkids.org>